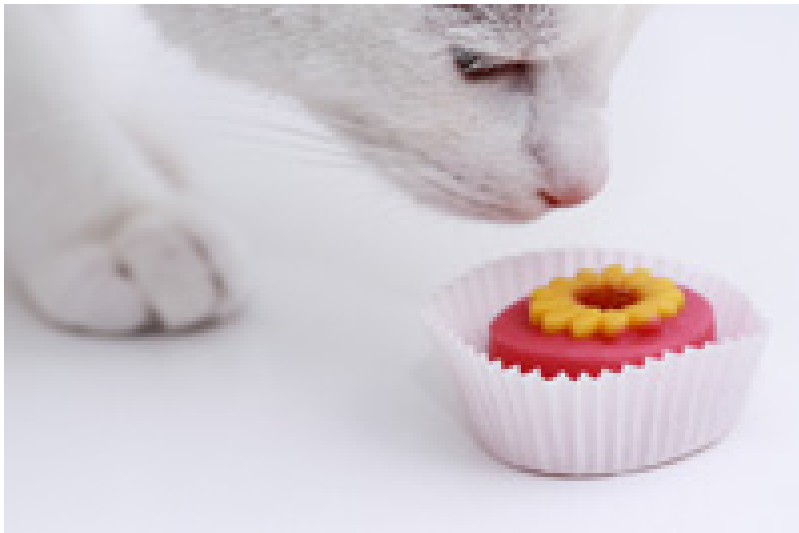




Аналогичный затруднительный выбор, в конце концов, предстоит сделать большей части хозяев домашних питомцев, и он в полной мере естественен. Чтобы правильно определить необходимость различного вида деликатесов в жизни кошек, потребуется только на минуту погрузиться в психологию таких уникальных и свободолюбивых животных.

Как известно, представители семейства кошачьих по своей натуре самостоятельны, упрямы и своенравны, и вследствие этого трудно поддаются дрессировке и обучению. В течение многих веков неизменно доказывающий свою результативность классический способ – «кнути и пряника» в варианте с «кошачьим образованием» совершенно бессильен. Кроме того, любая мера воспитательная мера за проступок либо непослушание, в большинстве случаев, провоцирует безудержное и продолжительное проявление отторжения. Вследствие этого, из вышеуказанного способа «кнути» требуется устранить, оставив только способы поощрения – в качестве единственного эффективного варианта.

Кошки весьма восприимчивы к вкусам, хорошее обоняние и прекрасно развитые вкусовые рецепторы на языке предоставляют возможность без проблем разбираться в существующем кулинарном разнообразии. Как удалось выяснить ученым в ходе изучения кошек, их вкусовые и обонятельные ощущения настолько сильны, и выражены, что могут спровоцировать существенные эмоциональные проявления со стороны кошки. Кроме того, вкусовые ощущения способны оказывать воздействие и на поведение кошки. В результате такого нюанса вкусные и ароматные лакомства всегда являлись, бесспорно, единственным результативным методом для приручения, вознаграждения и стимула домашних питомцев.

Конечно же, данная весьма своеобразная отличительная черта, обязательно должна была привлечь к себе интерес всемирно знаменитых изготовителей продукции и

Нужны ли лакомства кошкам? - товары для кошек

Автор: Administrator

08.08.2013 00:00 - Обновлено 09.01.2014 07:42

пищевых добавок для кошек. Необходимо заметить, что благодаря скрупулёзному анализу и подробному изучению вкусовых пристрастий домашних любимцев, мировым торговым брендам удастся создавать прекрасно сбалансированные, и максимально питательные для домашних гурманов, лакомства.