



Изучение ассортимента московских зоомагазинов предоставило информацию о наличии на прилавках более 20-ти наименования наполнителей отечественного производителя. Из часто встречающихся выделим "Барсика", "Зооник", "Кузю", "Pussycat", "Снежок" и "ЦапЦарап". Нужно отметить, отечественные производители не стоят на месте.

Например, компания "Интел", являющаяся владельцем марки "Барсик", недавно приступила к выпуску наполнителей для грызунов. "Интел" готовит к выпуску суперэкономичного "Барсика" на основе силикагеля, наполнитель ожидают в продаже на прилавках зоомагазинов примерно в ноябре.

Пополнился ассортимент марки "Pussycat" новым гигиеничным наполнителем "прасковейский комкующийся розовый".

Многих потребителей заинтересует качественный целлюлозный наполнитель с особым атапульгитовым напылением разной цветовой палитры "Uniclean", его можно смывать в канализацию.

Владельцы котов могут порадовать питомцев экологичным древесным наполнителем марки "Маркисс" ("Эллис").

Наполнители для кошачьих туалетов. Продолжение - товары для кошек

Автор: Administrator
04.08.2012 22:03 -

Особенно хочется отметить марки, включающие наполнители разных видов: "Барсик", "ЦапЦарап", "Мяу", "Котенок", "Сибирская кошка", "Бадди".