



Рынок наполнителей развивается весьма динамично, что сказывается и на отечественных производителях товаров. Люди привыкают к лучшему, сейчас для потребителей не возникает вопроса «покупать или нет наполнитель», на смену пришла проблема предпочтения определенного товара.

Потому интересны результаты исследований, посвященных изучению полезных свойств наполнителей. Итог дал возможность обобщить информацию касавшего ассортимента, также были определены изменения в сфере наполнителей, проведено тестирование популярных товаров.

Сегодня на прилавках зоомагазинов множество импортных, отечественных наполнителей. Но нужно знать основные их особенности еще до осуществления выбора и приобретения. В первую очередь нужно знать, какими они бывают.

Наполнители делят на группы по минеральному составу (глинистые, твердые минералы, прессованная бумага, опилки и отходы зерновых культур); насыщению влагой (наполнители, которые впитывают и комкуют); весу (средние, тяжелые, легкие); гранулометрии (мелкие гранулы, средние или крупные); запаху (не ароматизированные наполнители и ароматизированные).